

Webinar per Cantine

WTH – Dati e strategie per aumentare le Vendite Dirette

Il webinar inizierà tra pochi minuti.

Mercoledì 18 Settembre 2024 - ore 17.00

Chi siamo

WTH

WINE
TOURISM
HUB

- Progetto nato a **inizio 2024** dalla collaborazione tra **Divinea e Wine Meridian**.
- Hub che raccoglie tutte le competenze e i servizi fondamentali per il **successo delle cantine italiane**.
- **La nostra mission:** offrire supporto completo in materia di enoturismo attraverso formazione, consulenza e strumenti concreti.
- Ci rivolgiamo a proprietari, personale di cantina e a tutti coloro che aspirano a diventare professionisti del settore.

Programmazione webinar

18 settembre 2024

1.

“Wine Tourism Hub: Dati e strategie per aumentare le Vendite Dirette - l'esempio dell'Alsazia”

25 ottobre 2024

2.

Stagione enoturistica 2024: Dati e percezioni a confronto

29 novembre 2024

3.

Wine Club: Istruzioni per l'uso

Speaker del webinar



Filippo Galanti
Co-Founder
DIVINEA



Lavinia Furlani
Presidente
WINE MERIDIAN



Isabella Lanaro
Resp. progetti enoturismo
WINE MERIDIAN

AGENDA

17.
05

**Enoturismo 2024:
dati e prospettive future**

17.
15

**L'importanza del DTC:
l'esempio dell'Alsazia**

17.
25

**WTH: panoramica e opportunità
per le cantine italiane**

17.
40

**Prossimi appuntamenti e
iniziative future**

17.
45

Sessione di domande e risposte

1. ENOTURISMO 2024: DATI E PROSPETTIVE FUTURE

L'ENOTURISMO È ECONOMICAMENTE SOSTENIBILE?

→ Come trasformarlo da centro di costo a centro di profitto?

→ ENOTURISMO IN CONTINUA CRESCITA!

Canale fondamentale, soprattutto per le piccole e medie imprese che negli anni hanno visto assottigliarsi i propri margini nei canali di vendita tradizionali.

→ VENDITA DI SOLE
ESPERIENZE NON È UNA
FONTE DI GUADAGNO.

COSA OFFRO ?

Ospitalità in azienda

Vini in degustazione

Prodotti in abbinamento

Storytelling

Tempo

COSA RICEVO ?

€€ per il servizio enoturistico

€€€ per il vino acquistato in cantina

Dati del visitatore



€€€€ Relazione nel tempo:

€
Ordini da casa

€
Torna in cantina

€
Passaparola

€
Fidelizzazione multicanale

VENDITE DIRETTE IN ITALIA: A CHE PUNTO SIAMO?

***8,3%**

**In Italia solo 1 bottiglia
su 12 viene venduta
senza intermediari.**



MEDIOBANCA

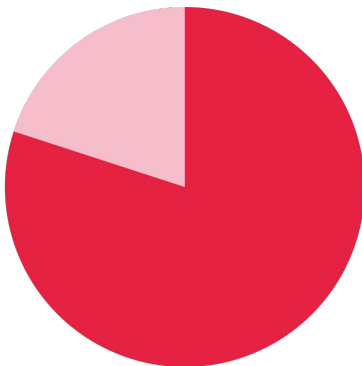
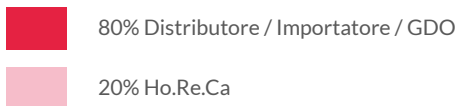
**fonte "Il settore vinicolo in Italia" ed. 2024 - Area Studi Mediobanca*

PERCHÈ INVESTIRE NELLE VENDITE DIRETTE?

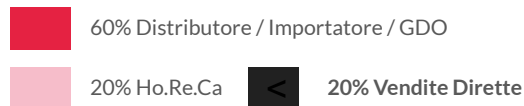
***Chi vende
1 bottiglia su 5
senza intermediari
può arrivare a
raddoppiare
i margini.**

**Esercizio numerico basato su
un'azienda che produce mediamente
60k bottiglie annue.*

Scenario Tradizionale



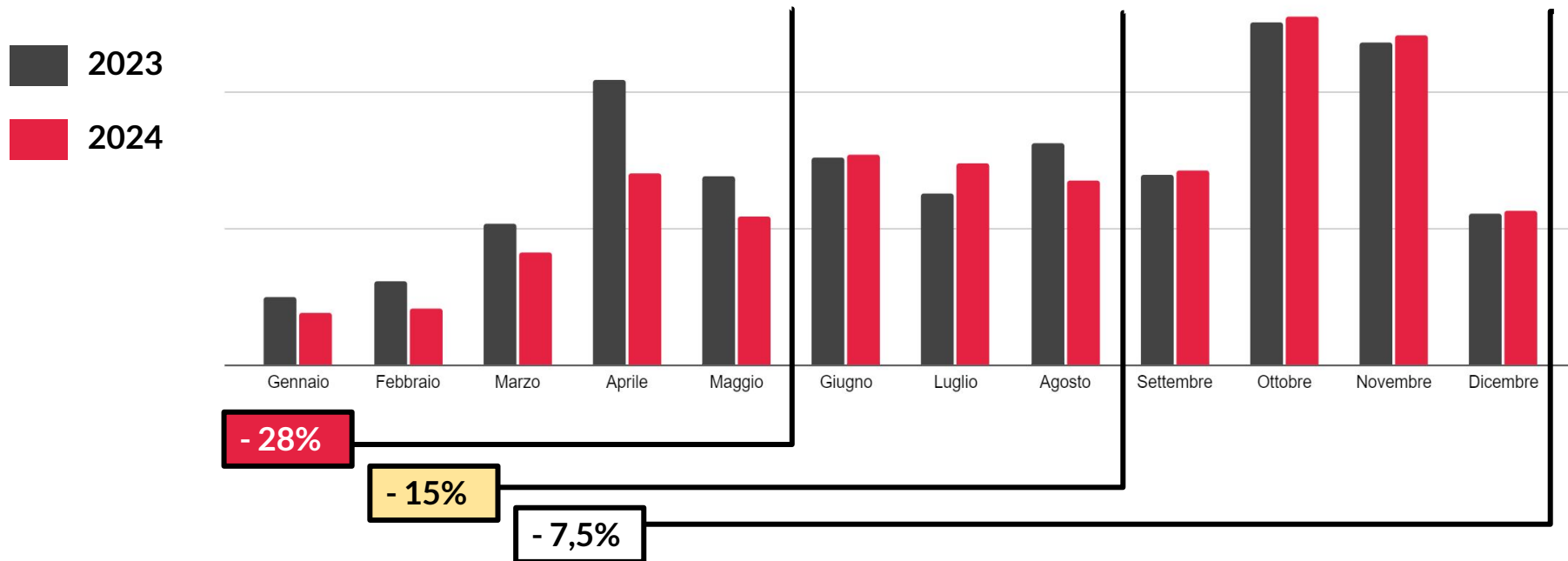
Enoturismo e vendite DTC



+ 20% incremento fatturato
+ 195% incremento margini

SPOILER ALERT: DATI STAGIONE ENOTURISTICA 2024

VARIAZIONE VISITATORI MEDI PER CANTINA NELLE LANGHE



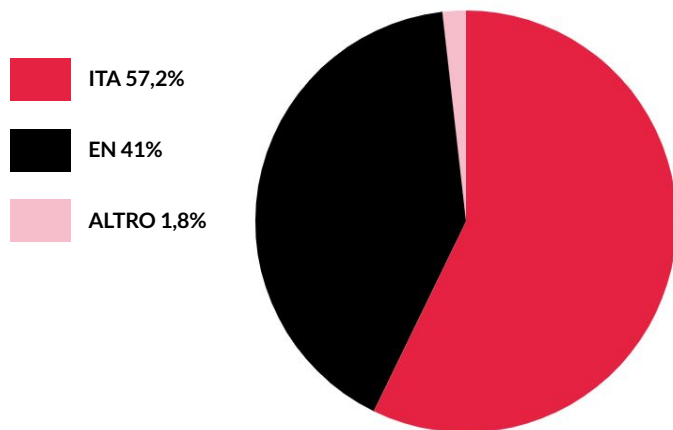
SCONTRINO MEDIO E NUMERO PERSONE PER PRENOTAZIONE 2023 VS. 2024



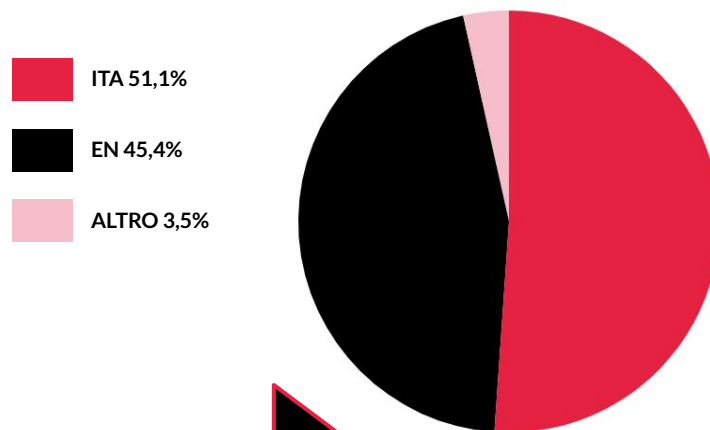
**Dati aggiornati al 31.08.2024*

LINGUA DELLA VISITA - 2023 VS. 2024

GEN - AGO 2023



GEN - AGO 2024



Incremento visitatori stranieri o
diminuzione turismo nazionale?

**Dati aggiornati al 31.08.2024*

VENDITE DTC ONLINE – 2023 VS. 2024

€213,80

Ordine medio effettuato
in eCommerce

(€184 nello stesso periodo 2023)

10,2

Media bottiglie acquistate in
eCommerce

(12,7 nello stesso periodo 2023)

Incremento del valore medio per bottiglia: da €14,7 a €21

**Dati aggiornati al 31.08.2024*

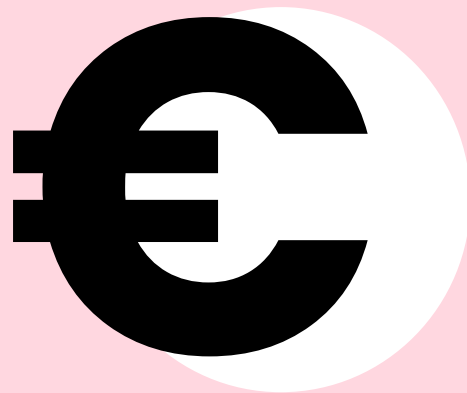
2. L'IMPORTANZA DEL DTC: L'ESEMPIO DELL'ALSAZIA



COSA CI INSEGNA L'ALSAZIA

- **750** imprese vitivinicole
- **Oltre il 50%** del loro fatturato è frutto di vendite effettuate direttamente in azienda
- Nelle **realtà medio piccole**, questa percentuale sale abbondantemente

**TUTTO È PENSATO PER
FACILITARE IL
PROCESSO
DI ACQUISTO**



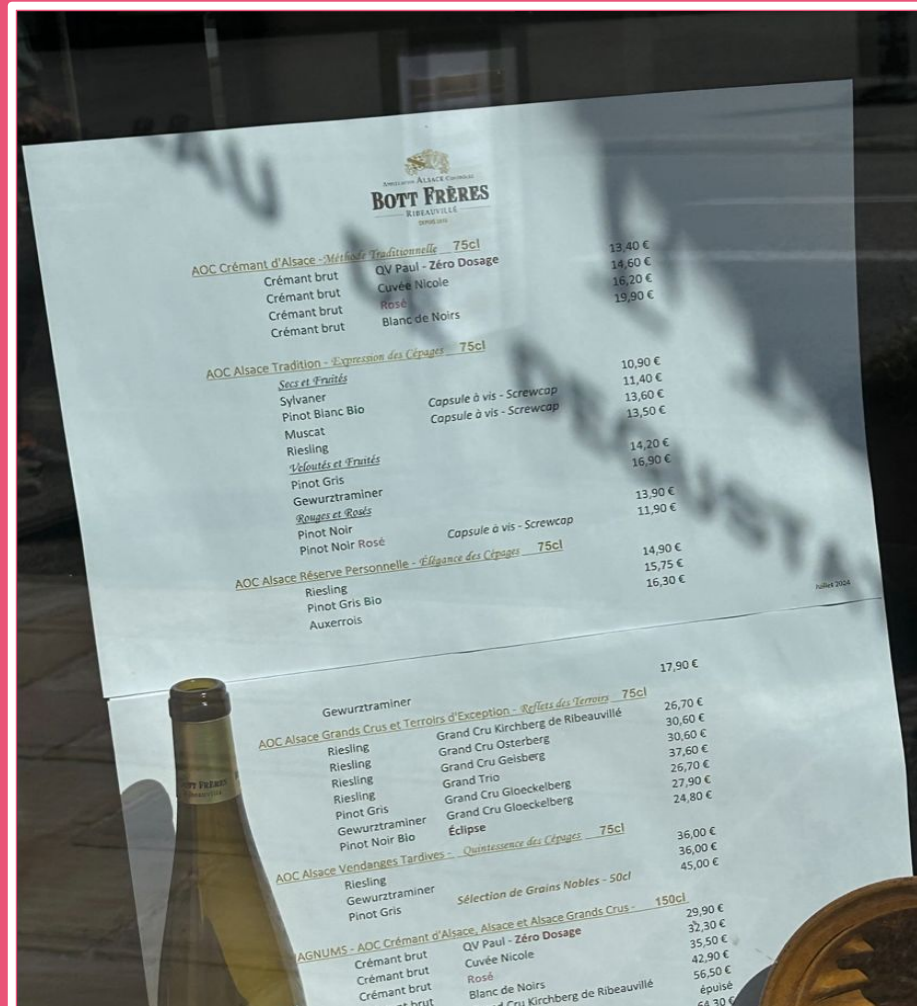
UN'ACCOGLIENZA ORIENTATA ALLA VENDITA

→ Bottiglie
e box esposti



UN'ACCOGLIENZA ORIENTATA ALLA VENDITA

→ Brochure e
listini prezzi



UN'ACCOGLIENZA ORIENTATA ALLA VENDITA

→ Prezzi ben
visibili



UN'ACCOGLIENZA ORIENTATA ALLA VENDITA

→ Collaborazione
territoriale



UN'ACCOGLIENZA ORIENTATA ALLA VENDITA

→ Box regalo
curate



COME RIESCE A RAGGIUNGERE QUESTI NUMERI?



Wine Tourism Hub ha analizzato la ricetta segreta delle cantine francesi per trasmetterla nelle proprie consulenze e corsi di formazione.

3. WTH: PANORAMICA E OPPORTUNITÀ PER LE CANTINE

WINE TOURISM HUB: DIAMO I NUMERI!

In soli sei mesi dal lancio,
Wine Tourism Hub ha
ottenuto risultati
importanti.

Lavoriamo ogni giorno per
raggiungere traguardi
sempre più ambiziosi.

780

Aziende visitate:
Italia ed estero

142

Analisi e Audit di
Potenziale
Enoturistico

680

Hospitality Manager
nel network

90

Ore di formazione
Academy

13

Percorsi
consulenza
personalizzata

IL MONDO WINE TOURISM HUB

 WTH ANALYSIS	 WTH ACADEMY	 WTH CONSULTANCY	 WTH COACHING	 WTH TALENT
<i>Dati concreti e aggiornati su enoturismo e vendite di vino per ciascun territorio.</i>	<i>Formazione dedicata per diventare un/una professionista dell'enoturismo.</i>	<i>Miglioriamo il tuo business enoturistico tramite formazione e consulenza personalizzata.</i>	<i>Supporto continuo ai team di accoglienza per raggiungimento obiettivi aziendali.</i>	<i>Affiancamento nella ricerca di lavoro e nella selezione del personale di cantina.</i>



ACCELERIAMO IL TUO SUCCESSO ENOTURISTICO

→ CONSULENZA PERSONALIZZATA

Guidiamo la cantina verso il miglioramento con soluzioni concrete per:

- aumentare le vendite dirette
- attrarre nuovi clienti e fidelizzarli
- instaurare partnership con tour operator
- digitalizzarsi...

... e molto altro ancora!



ACCELERIAMO IL TUO SUCCESSO ENOTURISTICO

→ DATI PER OGNI REGIONE VITIVINICOLA

Condividiamo dati sempre aggiornati come:

- prezzo medio delle esperienze enoturistiche;
- scontrino medio per visitatore;
- distribuzione delle visite nel tempo;
- provenienza degli enoturisti...

... e molto altro ancora!



ACCELERIAMO IL TUO SUCCESSO ENOTURISTICO

→ ANALISI PERCEZIONE ONLINE

Valutiamo se il sito web e i social media promuovono efficacemente l'offerta enoturistica e come l'azienda interagisce nelle comunicazioni via email con i potenziali clienti.



ACCELERIAMO IL TUO SUCCESSO ENOTURISTICO

→ VISITE IN INCOGNITO

Effettuiamo visite anonime presso le aziende vitivinicole che offrono servizi enoturistici, per individuare dettagli spesso trascurati dai titolari, mettendo in luce errori nascosti e potenziale inespresso.

4. PROSSIMI APPUNTAMENTI E INIZIATIVE FUTURE

PROSSIMI APPUNTAMENTI



18 settembre 2024

1.

“Wine Tourism Hub: Dati e strategie per aumentare le Vendite Dirette - l'esempio dell'Alsazia”

25 ottobre 2024

2.

Stagione enoturistica 2024: Dati e percezioni a confronto.

- Ore 11:00

29 novembre 2024

3.

Wine Club: Istruzioni per l'uso

- Ore 11:00

INIZIATIVE PER TE

WTH x Assoenologi

Percorso formativo esclusivo per potenziare le competenze degli enologi e dei tecnici del vino nel settore dell'enoturismo.

→ 23, 28, 30 Ottobre

Iscriviti qui



oppure

[CLICCA QUI](#)

INIZIATIVE PER TE

Indagine nazionale sul settore enoturistico italiano 2024.

Quali sono i retroscena della tua azienda enoturistica?

Le informazioni raccolte nella ricerca forniranno all'intero settore enoturistico italiano dati di grande valore che saranno condivisi in futuro gratuitamente.

Contribuisci all'indagine



oppure

[CLICCA QUI](#)

INIZIATIVE PER TE

Richiedi il tuo Report Discovery gratuito!

Wine Tourism Hub ti offre l'opportunità di ricevere un report che analizzerà:

- Lo stato dell'arte della tua proposta enoturistica attuale
- Gli obiettivi che puoi realisticamente raggiungere





DOMANDE?

Scopri il potenziale
enoturistico della tua cantina



oppure

[CLICCA QUI](#)